



SÅDAN ER DET GÅET DE NYTÆNKENDE LANDMÆND

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevarerministeriet
NaturErhvervstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond
for udvikling af Landdistrikterne

LDP 2020



Se '[EU-kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne](#)'

Over et halvt år er gået siden seks nytænkende landmænd deltog i Løvens Hule I, hvor de præsenterede deres idéer til, hvordan man kan skabe vækst i landbruget på en ny måde. Seks er sidenhen blevet til fem. Se her, hvad de har fået ud af at deltage.

I "Løvens Hule I" fik landmændene hver en sum penge, som de skulle bruge på rådgivning, der kunne hjælpe deres forretningsidéer på vej. Samtidig sad løverne klar med en række gode råd. Den 5. december – godt 8 måneder senere – skulle landmændene igen ind foran løverne. Denne gang for at fortælle, hvilken proces de har været igennem, og hvordan de er kommet videre med deres forretningsidéer og koncepter.

Inden "Løvens Hule II" har vi besøgt landmændene for at få et indblik i, hvad der er sket, siden de for første gang præsenterede deres idé. Se videoerne og få bl.a. svar på, hvordan pengene fra løverne er blevet brugt, hvad deres deltagelse i projektet har betydet for deres idé, og hvilke råd de har til andre landmænd, der overvejer at få rådgivning om nye forretningsområder:

[Smag på Landskabet – et selskab til afsætning af naturkøb](#)

Foreningen Smag på Landskabet arbejder på at etablere afsætnings-selskabet "Det' Naturkød", der skal fremme afsætningen af naturkød.

[Giv det traditionelle landbrug ny værdi](#)

Søren Lykkegård Hansen vil sælge afskårne blomster og udnytte gamle driftsbygninger til etablering af depotrum.

Ko-krammeri – oplevelser på en gård

Kram en ko eller hold din fødselsdag på en gård. Marije Jacobsen vil sælge oplevelser på deres gård.

Salg af mel fra gamle kornsorter direkte til forbrugerne

Landmand Jens Erik Pust vil sælge mel fra gamle kornsorter direkte til forbrugerne.

Hø-mælk i samarbejde med osteri

Michael Andersen vil i samarbejde med osteri sælge frisk mælk fra og oste fra køer, der græsser på fredede enge med særlig smag fra urter og hø.